

Universitas Bina Nusantara

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Program Studi Broadcasting

Semester Genap 2014/2015

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI ANTV DAN KOMANDO DALAM
PROGRAM PESBUKERS DI ANTV**

Indra Susanto 1501155134

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang ada di dalam produksi program Pesbukers di ANTV antara rumah produksi Komando dengan stasiun televisi ANTV serta mengetahui masalah apa yang ada di dalam pola kerjasama tersebut.

METODE PENELITIAN, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Peneliti melakukan wawancara mendalam dan observasi partisipan di dalam teknik pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan adalah open coding, axial coding, dan selective coding.

ANALISIS dalam penelitian ini didukung dengan Teori Komunikasi Organisasi, Media Massa, 5 jenis Komunikasi Organisasi dan Televisi karena dalam penelitian ini ingin mengetahui bagaimana komunikasi organisasi yang terjadi di dalam proses produksi sebuah program di televisi.

HASIL YANG DICAPAI, mengetahui bagaimana pola kerjasama yang terjadi antara Komando dengan ANTV dalam produksi program Pesbukers mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

SIMPULAN, Program Pesbukers merupakan sebuah program variety show yang diproduksi secara bersama-sama oleh rumah produksi Komando dengan stasiun televisi ANTV. Kerjasama yang disepakati di dalam produksi program Pesbukers adalah joint production yang artinya kedua pihak saling bekerja di dalam produksi program Pesbukers.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Produksi Program, Pesbukers, joint production

Universitas Bina Nusantara

Faculty of Economics and Communication

Majoring in Marketing Communication

Thesis Bachelor of Communication Studies

Even Semester 2014/2015

**ANALYSIS OF PATTERNS COMMUNICATION BETWEEN ANTV AND
KOMANDO IN THE PROGRAM PESBUKERS ON ANTV**

Abstract

THE RESEARCH OBJECTIVE is to determine how the pattern of the existing communication in production program *Pesbukers* on ANTV between *Komando* production house with ANTV station television and to find out what problems exist in the cooperation pattern.

RESEARCH METODOLOGY, authors used qualitative research methods. Researchers conducted in-depth interviews and participant observation in data collection techniques. Data analysis technique used was open coding, axial coding, and selective coding.

ANALYSIS in this research was supported by the Theory of Organizational Communication, Mass Media, 5 type Organizational Communication and Television because this research wanted to know how the organization's communication that occurs in the process of production of a television program.

THE ACHIEVED RESULTS knowing how patterns of cooperation that occurs between *Komando* and ANTV in the production *Pesbukers* program from pre-production, production, post-production.

CONCLUSION *Pesbukers* program is a variety show produced jointly by the production house and television station. The cooperation in the production program of *Pesbukers* is a joint production which means that the two sides were working on the production *Pesbukers* program.

Keywords: *Patterns of Communication, Production Program, Pesbukers, Joint*